

BETTER TOMORROW. INSIGHTS

INITIATIVE FÜR NACHHALTIGKEIT DES DEUTSCHEN PUBLISHINGGESCHÄFTS DER BAUER MEDIA GROUP

#UMWELT UNSER ÖKOLOGISCHES ENGAGEMENT

GREEN GRP

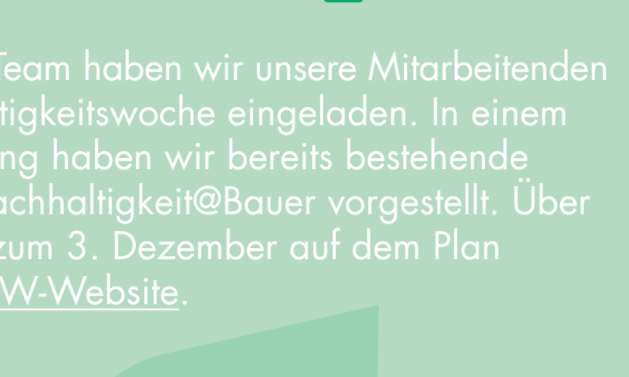
Seit Mai 2021 ist unsere Vermarktungseinheit BAUER ADVANCE Teil der Brancheninitiative Green GRP – einem Bündnis von Mediaplus, ClimatePartner und den neun größten deutschen Vermarktern. Hinter Green GRP steckt ein Berechnungsmodell, das dafür sorgen kann, CO₂-Emissionen einer Werbekampagne auszugleichen. Tristan A. Foerster, Geschäftsführer ClimatePartner, berichtet dazu im [Interview](#).



SECHS JAHRZEHNTE NACHHALTIGE MARKENFÜHRUNG & UPCYCLING@BAUER

... by selbst ist der Mann: Seit 65 Jahren ist das Magazin und die Marke selbst ist der Mann kompetenter und inspirierender Ideengeber für die HeimwerkerCommunity in Deutschland. Chefredakteur Nils Staehler teilt Insights im [Interview](#) mit uns.

Zudem stellt das Team unseres DIY-Magazins HandwerkerTipp vor, die durch Anleitungen leicht nachzumachen sind. Davon inspiriert stellen wir unseren Mitarbeitenden [Upcycling-Tipp](#) für Haus und Garten vor.



BIENEN@BAUER

Im April 2021 hielten auf dem Hamburger Verlagsdach zwei Bienenvölker Einzug. Warum? Um auf das Thema Bienensterben aufmerksam zu machen, hat sich eine interdisziplinäre Arbeitsgruppe gegründet. Dank ihr und dem Engagement von selbst ist der Mann und Neudorf konnte die Idee zum Leben erweckt werden. Nils Staehler, Chefredakteur selbst ist der Mann: „Wir können das globale Bienensterben zwar nicht verhindern, möchten aber unseren Teil dazu beitragen, um die Situation zu verbessern.“ Der Bericht dazu steht auf unserer Website [BETTER TOMORROW](#).



BETTER TOMORROW-WEEK

Gemeinsam mit unserem BETTER TOMORROW-Team haben wir unsere Mitarbeitenden Ende 2021 zu unserer ersten internen Nachhaltigkeitswoche eingeladen. In einem Mix aus Information, Inspiration und Unterhaltung haben wir bereits bestehende Maßnahmen und Aktionen rund ums Thema Nachhaltigkeit@Bauer vorgestellt. Über die 14 Angebote, die vom 29. November bis zum 3. Dezember auf dem Plan standen, erfahrt Ihr auf der [BETTER TOMORROW-Website](#).



ÖKOLOGISCHES ENGAGEMENT IN UNSEREM DEUTSCHEN PUBLISHINGGESCHÄFT

NACHHALTIGKEIT & PAPIER

Das gesamte Papier, das wir in Europa für unsere Magazine beschaffen, wird nachkalt bezogen. Unsere eigenen Druckereien, die 65 Prozent der Zeitschriften für unsere europäischen Märkte liefern, sind mit den Umweltmanagementnormen ISO 14001, FSC und PEFC zertifiziert. Mehr Infos auf unserer internationalen Corporate Website zum Thema unter [CR/Environment](#).



E-MOBILITÄT@BAUER

Die Zahl der vollelektrischen und hybriden Fahrzeuge in der Firmenflotte unseres deutschen Publishinggeschäfts steigt. 80 Prozent aller neu bestellten Firmenwagen im Jahr 2021 haben einen elektrischen Antrieb. Der Trend zur E-Mobilität ist auf Nutzerseite ungebrochen. Aufgrund der aktuellen Entwicklungen bleibt abzuwarten, wie sich der Trend entwickelt.

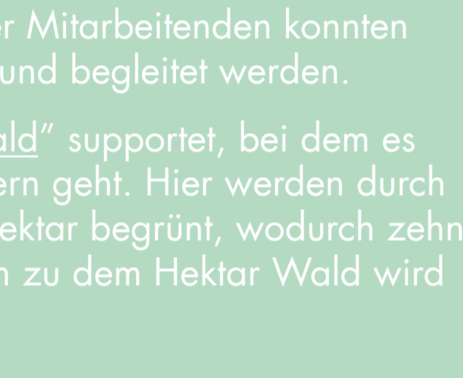


ENERGIE-MANAGEMENT@BAUER

Wir betreiben alle Standorte unseres deutschen Publishinggeschäfts mit 100 Prozent Ökostrom und unsere deutsche Zentrale in Hamburg ist seit 2014 jedes Jahr in Folge nach der Energiemanagementnorm ISO 50001 zertifiziert. Unser Energiemanagement-Team stellt jährliche Pläne zur Effizienzsteigerung und Energieeinsparung auf.

BIKE-LEASING@BAUER

Wer die Vorteile der Gehaltsumwandlung nutzt, spart beim Bike-Leasing gegenüber einem Barkauf. Sogar ein hochwertiges E-Bike ist möglich sowie eine freie Marken- und Modellwahl, sofern die Händler mit Bike-Leasing eine Kooperation haben. Des Weiteren gibt es eine App für die Verwaltung von Leasing-Verträgen, Service-Terminen und Schadensmeldungen. Außerdem können die Mitarbeitenden durch die Gehaltsumwandlung Steuern und Sozialabgaben sparen.



NACHHALTIGKEITSWARD

Unser Vermarktungsteam hat im April 2021 ihre Kolleginnen und Kollegen aufgerufen ihre Ideen für ein nachhaltiges Projekt einzubringen, welches die BAUER ADVANCE unterstützen sollte. 14 Projekte wurden eingereicht, zwei Drittel aller ADVANCE-Mitarbeitenden haben gemeinsam entschieden. Gewonnen haben zum einen „Zeit für Zukunft“, ein gemeinsames, ehrenamtliches Mentorenprogramm zur individuellen Förderung von Kindern und Jugendlichen, bei dem sich auch eine ADVANCE-Kollegin engagiert. Durch das Engagement der Mitarbeitenden können zehn Kindern mit je einem Paten ein Jahr lang unterstützt und begleitet werden.

Zum anderen wurde das ökologische Projekt „Stiftung Wald“ supportet, bei dem es um die Aufforstung und Neupflanzung von Mischwäldern geht. Hier werden durch die Aktion ca. 777 Bäume gepflanzt und damit ca. ein Hektar begrünt, wodurch zehn bis 13 Tonnen CO₂ eingespart werden können. Zusätzlich zu dem Hektar Wald wird eine 250 qm große Wiese bei Hamburg gepflanzt.



„TEAMED FOR SUSTAINABILITY“

TASKFORCE ZUM THEMA MÜLLREDUZIERUNG

Debatten über Klimamaßnahmen, "Fridays For Future" und tonnensweise Plastikmüll in den Ozeanen: Das Thema Nachhaltigkeit ist auf der politischen und gesellschaftlichen Agenda nach oben gerückt. Unser Bewusstsein für die Umwelt steigt – und das nicht nur im Privaten: Auch unsere Mitarbeitenden machen sich Gedanken darüber, wie sie ihren Arbeitsalltag nachhaltiger gestalten können und bildeten eine Taskforce zum Thema Müllvermeidung und -reduzierung.



BETTER-FOOD@BAUER

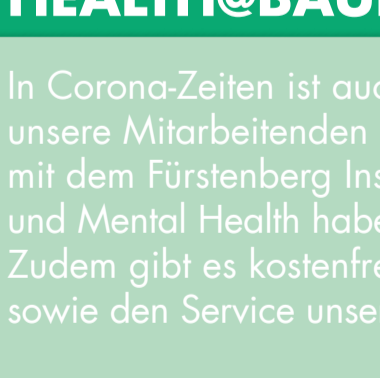
Unser Hamburger Betriebsrestaurant unterstützt unsere Initiative BETTER TOMORROW ebenfalls, z.B. mit dem Angebot von Viva con Agua-Wasser vor Ort als auch in Zusammenarbeit mit unseren Food-Marken im Rahmen unserer Gesundheits- und Nachhaltigkeitswochen.



#MENSCHENSACHE UNSER SOZIALES ENGAGEMENT

#SUPPORTHER BY COSMOPOLITAN

Social Support, Nachhaltigkeit, Mental Health, Fearless: Zum 3. Mal hat COSMOPOLITAN inspirierende Frauen für ihre SupportHer-Award 2022 ausgezeichnet und ihnen das Thema so crossmedial eine reichweitenstarke Bühne gegeben. Im [Interview](#) mit unserem [Corporate Blog](#) sprechen wir mit Onejiru Arfmann, der Award-Gewinnerin 2022 in der Kategorie Fearless.



skill up! by Bauer Charity & Welthungerhilfe

SKILL UP! MITARBEITER-INITIATIVE

Unsere Mitarbeiter-Initiative zu skill up!, die sich 2019 um die internationale Initiative zur Ausbildungsförderung gegründet hat, hat auch 2022 wieder einige Aktionen gestartet. Highlight war die Sommer-Initiative „Bauer Bewegt“: Viele Kilometer wurden auf dem Fahrrad, beim Joggen oder bei Stadtrundgängen für den guten Zweck zurückgelegt. Gerade in diesen Zeiten ist jede Unterstützung wichtiger denn je!

BETTER TOGETHER

Nicht bloß am World Earth Day bewegt uns das Thema Nachhaltigkeit: Für unsere Redaktionsleitungen ist dies längst ein wichtiger Begriff in ihrem individuellen Brand-Kosmos. Welche Inhalte und Initiativen unsere Digitalmarken damit verbinden berichteten unsere Kolleginnen und Kollegen im Beitrag auf unserer Website [BETTER TOMORROW](#).



SOZIALES ENGAGEMENT IN UNSEREM DEUTSCHEN PUBLISHINGGESCHÄFT

HEALTH@BAUER

In Corona-Zeiten ist auch das Thema mentale Gesundheit immer wichtiger geworden: unsere Mitarbeitenden können kostenfreien Coachings im Rahmen einer Kooperation mit dem Fürstenberg Institut nutzen. Auch eine Aktionswoche zum Thema Gesundheit und Mental Health haben wir unseren Mitarbeitenden in den letzten Jahren angeboten. Zudem gibt es kostenfreie Yoga- und Sport-Kurse für die Kolleginnen und Kollegen sowie den Service unseres Betriebsarztes und auch ein Massageangebot.



CAMPUS@BAUER

... ist ein internes Austausch-Format, das von Mitarbeitenden für Mitarbeitende gestaltet wird und das Ziel hat, sich über den eigenen beruflichen Alltag hinaus zu vernetzen, miteinander im Dialog zu sein sowie voneinander und miteinander zu lernen. Die Themen eines jeden „Campus Coffee“-Treffens variieren je nachdem, was die Kolleginnen und Kollegen gerade bewegt - so auch Themen im Nachhaltigkeitskontext. 2022 fanden somit Treffen u.a. auch zum Thema Diversity statt.



KOOPERATION MIT SOCIALBEE/ THE FEMALE ACCELERATOR-PROJEKT

2022 sind wir Partner des "Female Accelerator Programms" von socialbee, Experte für nachhaltige Integration Geflüchteter in den deutschen Arbeitsmarkt. Im Rahmen dessen werden 19 geflüchtete Frauen in Unternehmen als Scrum-Masterinnen ausgebildet. Zwei dieser 19 Frauen sind Trainees bei uns im Hause: eine Kollegin, Fahnaz Mohammadi, im Bereich Online Comparison Platforms (OCP) und eine Kollegin, Kseniia Tuktamysheva, im deutschen Publishinggeschäft. Kseniia erzählte im internen Interview, wie es bisher verlief.

WEIHNACHTEN IM SCHUHKARTON

Die Weihnachtszeit stand besonders für einige unserer kleinsten Mitmenschen auch 2022 unter keinem guten Stern. Wir haben daher unsere Mitarbeitenden wieder eingeladen, Kindern in Notsituationen eine Freude zu bereiten – mit „Weihnachten im Schuhkarton“.

Presskontakt: Anne Rohde | anne.kathrin.rohde@bauermedia.com
www.bauermedia.com | www.initiative-bettertomorrow.de

Stand: Januar 2023